

Л. В. Волянська-Савчук, В. Ю. Руднєва, В. В. Радішевська

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ПОТУЖНИЙ ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИСОКОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У статті діджиталізація розглядається як потужний фактор забезпечення високої конкурентоспроможності підприємства в умовах, що вимагають від керівника швидких змін і використання новітніх технологій для збереження, зростання і комплексного розвитку для стабільного майбутнього. Перехід економіки в епоху цифрових можливостей привів до необхідності цифровізації процесів управління, впровадження цифрових продуктів для задоволення ринкового попиту. У сучасних ринкових умовах процес діджиталізації є одним із визначальних чинників економічного зростання підприємств і суспільства загалом. Зміни в зовнішньому середовищі, зокрема технологічні перетворення, посилення інформаційних процесів, формування нових споживчих запитів, ведуть до зростання діджиталізації в усьому світі. Розвиток діджиталізації прискорює досягнення науково-технічного прогресу та інноваційних технологічних методів управління. Розглянуто низку складових елементів діджиталізації. Досліджено переваги та недоліки цифровізації.

Ключові слова: діджиталізація, конкурентоспроможність, цифровізація підприємництва, корпоративна культура, інновація, цифрові технології.

Постановка проблеми. На сучасному етапі розвитку економіки, що вимагає дедалі ширшого використання інформаційно-комунікаційних технологій, набуває поширення поняття цифровізації, яке включає в себе процес оцифрування інформації. Однією з глобальних причин цифровізації стала популярність соціальних мереж та інтернет-ресурсів серед споживачів, тож багато галузей перейшли на дистанційне обслуговування та роботу. Більшість підприємців перенесли свою діяльність, а деякі відкрили компанії на онлайн-платформах. Такі нововведення спричинили зростання малого бізнесу.

Найактивнішою сферою, яка найбільше виграла від діджиталізації, є логістика. Адаже логістичні компанії, навіть міжнародні, можуть бачити рух своїх вантажів у реальному часі (де вони знаходяться), мають можливість надавати товар у потрібній кількості та якості без контакту з клієнтом онлайн, а також керувати всіма підрозділами своїх співробітників дистанційно через чат-ботів та особисті чати.

Зрозуміло, у зв'язку з численними технологічними інноваціями виникла необхідність змін у системі управління. Це привело до автоматизації технологічних та управлінських процесів і викликало високий попит на якісний бізнес-аналіз з метою створення гнучких систем управління.

Компаніям необхідно забезпечити потребу у висококваліфікованих фахівцях, здатних і готових до роботи з новими продуктами, а також до подальшого розвитку з використанням технологічних інновацій та якісного сервісу. Сьогодні кожний суб'єкт господарювання прагне підвищити свою конкурентоспроможність. Лідери переживають швидкі зміни і повинні використовувати новітні технології з метою підтримки та вдосконалення інтегрованого розвитку для сталого майбутнього. «Діджиталізація» є фактором, який надає великі переваги в цьому напрямі розвитку.

Мета роботи – аналіз впливу діджиталізації на діяльність підприємств і використання цифрових технологій для підвищення їхньої конкурентоспроможності. Завданням було провести контент-аналіз поняття «діджиталізація» та розглянути позитивні тенденції в розвитку підприємств у сфері застосування та використання цифрових технологій.

Виклад основного матеріалу. У сучасній теорії управління існує багато підходів до поняття «конкурентоспроможність підприємства». Якщо проаналізувати їх, то можна сказати, що конкурентоспроможність – це здатність організації протистояти компаніям, що виробляють аналогічні товари, як з точки зору задоволеності споживачів товарами, що випускаються компанією, так і з точки зору ефективності виробничої, маркетингової та фінансової діяльності, а також займати певну позицію на ринку. У наш час проблема підвищення конкурентоспроможності підприємства набуває все більшої актуальності. Ситуація на ринку значною мірою залежить від стану та ефективності конкуренції. Розвиток ринкової економіки визначає необхідність формування виробничого потенціалу та підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Конкурентоспроможність є одним із фундаментальних понять сучасних ринкових відносин. В економічній теорії це поняття має багато трактувань. Найбільш повним є таке тлумачення: конкурентоспроможність – це індивідуальна характеристика учасника конкурентних ринкових відносин, що відображає його можливості та переваги на певному сегменті ринку. У сучасному світі показник конкурентоспроможності визначається шляхом зіставлення загальних показників якості продукції на рівні споживача та витрат на досягнення цього рівня.

Діджиталізація, також відома як цифрова трансформація, – це процес перетворення довіреної інформації в цифрову форму. Коротко кажучи, це передача даних в Інтернет.

Зростаючу залежність суспільства від цифрових даних, документів, структур і процесів називають цифровізацією. *Цифровізацію* також можна визначити як процес впровадження цифрових технологій для покращення життя людей, суспільств і країн. На відміну від діджиталізації, цифровізація стосується не документа чи його формату, а насамперед людини, суспільства та держави. Поширений вислів «нація на телефоні», мабуть, є найпростішим способом визначити цифровізацію. Цифровізація – це складніше явище, коли цифрові технології впроваджуються в усі сфери управління, але вони не замінюють, а фактично відтворюють паперовий документ.

Нині в Україні впроваджується технологія Smart City – смартфон країни. Це означає, що різні галузі, такі як медицина, освіта та банківська сфера, переходять у цифровий формат. Це допоможе автоматизувати багато процесів, наприклад, більше не потрібно стояти в кілометрових чергах, щоб отримати довідку чи документи, а такі системи мають зручний інтерфейс і працюють цілодобово.

Мережа постійно розвивається, тому навіть невеликі села поступово отримують доступ до Інтернету. Коли кожен матиме доступ до Інтернету, наше життя кардинально зміниться. Багато людей з бідних регіонів не стали експертами та професіоналами в різних галузях тільки тому, що не мали доступу до інформації. Цифровий вимір пропонує багато нових можливостей. Робота в Інтернеті сьогодні важлива, як ніколи раніше. Звичайно, не всі до неї готові, але ті, хто має досвід заробітку через Інтернет, вже можуть окреслити її переваги.

Діджиталізація також сприяє створенню нових систем та алгоритмів, які допомагатимуть людям і виконуватимуть більшу частину монотонної роботи. Такий тип взаємодії між людиною і технікою називається доповненням. Це так звана «співпраця» між людьми та роботизованими системами, яка має на меті покращити результат та перекласти всю нудну роботу на системи. Зокрема сьогодні дуже поширена робота таргетолога – людини, яка запускає рекламу в Інтернеті для певної цільової групи людей з метою продати товар тим, кому він дійсно потрібен. І якщо раніше рекламодавцям доводилося аналізувати величезну кількість інформації про потенційних клієнтів, то сьогодні завдяки алгоритмам різних програм це можна зробити самостійно.

Діджиталізація охоплює низку складових елементів (таблиця 1).

Таблиця 1. Елементи діджиталізації

Поняття	Характеристика
Кіберфізичні системи	Механізми, що діють на основі особливих комп'ютерних алгоритмів та пов'язані з користувачами за допомогою мережі Інтернет
3D-друк	Технологія, де методом накладання послідовних шарів матеріалу за даними цифрової моделі створюється тривимірний об'єкт. Процес відбувається за допомогою спеціального пристрою – 3D-принтера
Робототехніка	Орієнтована на виготовлення робототехнічних систем, які здатні автоматизувати складні технологічні процеси та полегшити працю людини у важких та небезпечних умовах
Великі дані	Охоплюють групу технологій та методів, що дають можливість аналізувати та обробляти набори інформації, як структурованої, так і неструктурованої, задля отримання якісних та нових знань
Інтернет речей	Глобальна мережа фізичних пристроїв, підключених до Інтернету, а саме «речей» з встановленими сенсорами, датчиками, здатними передавати та обмінюватися інформацією через спільні центри контролю, управління та обробки інформації

Діджиталізація бізнесу є рушійною силою її розвитку. Цифровізація економіки – це безперервний процес. Потрібно бути готовим до того, що після того, як ви впровадили програмне забезпечення в роботу вашого бізнесу, його потрібно буде оновлювати та вдосконалювати відповідно

до нових напрямів на ринку технологічного розвитку. Втім, оцифрування роздрібною торгівлі стає невід'ємною частиною успішного бізнесу. Незважаючи на багато переваг, діджиталізація бізнесу, як і будь-який інший процес, має певні недоліки. Тому давайте розглянемо переваги та недоліки цифровізації (рисунок 1).

В умовах діджиталізації економіки постійні зміни необхідні для підтримки конкурентоспроможності, поліпшення обслуговування клієнтів та забезпечення належного рівня технологій, якщо організації хочуть успішно розвиватися. Водночас для організації важливо мати можливість швидко й адекватно реагувати на зміни в зовнішньому середовищі.

Для того щоб бути конкурентоспроможними в сучасних умовах, необхідно привносити нові підходи до підприємництва та розробляти нові продукти через цифрові канали компанії. Процес діджиталізації відбувається в усіх сферах бізнесу та підприємництва на всіх етапах діяльності, від побудови та управління репутацією компанії в мережі Інтернет до залучення та утримання клієнтів. Цифровізація підприємництва є інноваційним і творчим процесом, тому конкретних інструкцій щодо її впровадження не існує. Підприємці, які вирішили впровадити цифрові зміни у своїй діяльності, мають пройти певний тернистий шлях, який може передбачати багато помилок, але запорукою успішного впровадження діджиталізації є правильна корпоративна культура та система комунікацій на всіх рівнях.

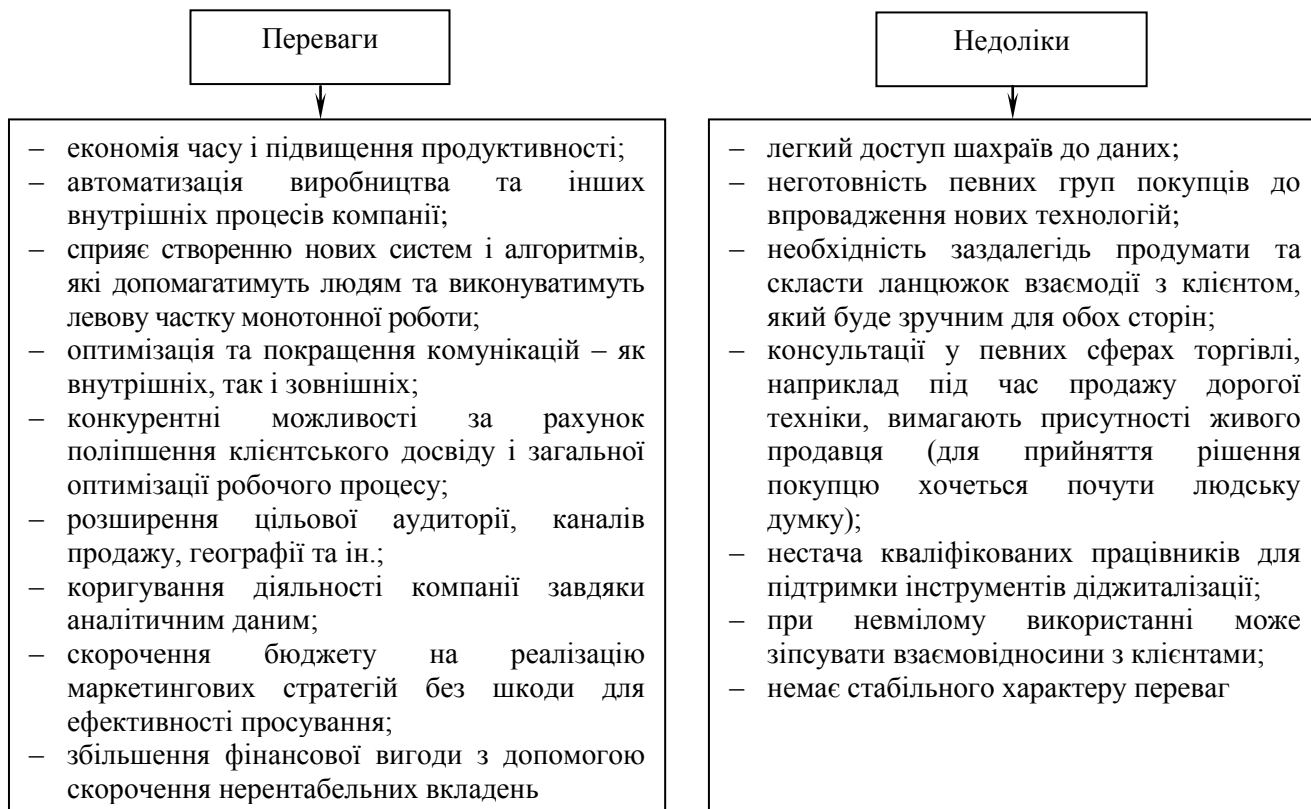


Рисунок 1. Переваги та недоліки діджиталізації бізнесу

У процесі діджиталізації своєї діяльності компанія вирішує низку завдань, а саме:

- створення конкурентних переваг;
- оптимізація інформаційних потоків і комунікаційних ланцюгів;
- модернізація інфокомунікаційних технологій та засобів їх реалізації;
- інформаційне забезпечення діяльності окремих структур та їх підрозділів на основі сучасних цифрових технологій та інтелектуальних систем;
- формування та розвиток спеціалізованої внутрішньої структури надання інформаційно-комунікаційних послуг;
- удосконалення інформаційної політики;
- розвиток існуючої техніко-технологічної бази діджиталізації;
- підвищення якості та конкурентоспроможності продукції та послуг.

Різноманітність проявів діджиталізації спонукає до виділення її типових напрямів (таблиця 2).

Таблиця 2. **Напрями діджиталізації**

Напрямок	Характеристика
Корпоративна стратегія та культура	Підготовка персоналу до впровадження діджитал-технологій
Партнерство та колаборація	Розвиток інфраструктури зв'язку з партнерами
Клієнтський досвід	Формування багатоканальної системи зв'язку з клієнтами
Управління цінністю	Формування додаткової цінності за допомогою віртуального обслуговування клієнтів
Впровадження інновацій	Впровадження нових цифрових технологій для діджитал-технологій
Робота з даними	Збір, сортування, аналіз та оцінка даних для прийняття рішень

Процеси технологічної трансформації в економіці в останні роки активізувалися. Вони являють собою якісний перехід на новий рівень ведення бізнесу, зумовлений діджиталізацією економіки – поширенням цифрових технологій для оптимізації й автоматизації бізнес-процесів, підвищення продуктивності та покращення комунікації зі споживачами та постачальниками. Без цих процесів компанії не можуть досягти конкурентної позиції на ринку.

Для підвищення своєї конкурентоспроможності компанії повинні насамперед розробити стратегію, що ґрунтується на використанні інноваційних рішень, науково-технічних нововведень, інтелектуалізації та ефективному впровадженні цифрових технологій.

Як зазначалося вище, ще одним важливим аспектом проблеми є те, що діджиталізація сприяє розширенню інформаційного простору, тим самим знижуючи транзакційні витрати бізнесу. Це значно прискорює та спрощує пошук і обмін інформацією та сприяє співпраці між бізнесом, що позитивно впливає на функціонування суб'єктів господарювання. Діджиталізація сприяє не лише розвитку бізнесу, а й розвитку регіонального середовища та підвищує конкурентоспроможність підприємств, галузей, регіонів та країни в цілому.

Таким чином, процеси діджиталізації позитивно впливають на підвищення конкурентоспроможності компанії, галузі, регіону чи країни. Цифрові інновації дають можливість адаптуватися до змін з метою підвищення ефективності та конкурентоспроможності компаній.

Цифровізація приводить до структурних змін у галузях та впливає на зростання капіталізації компаній. В умовах глобалізації економіки оцінка показника капіталізації компанії набуває все більшого значення, що пов'язано з необхідністю забезпечення виплат за інвестиційними зобов'язаннями та підвищенням прибутковості для акціонерів.

Процеси діджиталізації та цифрової трансформації є драйверами створення вартості бізнесу, які в сучасних умовах стимулюють зміни в бізнес-секторі завдяки використанню нових технологій, таких як аналіз великих даних, Інтернет речей, хмарні обчислення тощо.

Багато змін, спричинених діджиталізацією, є проривними і докорінно змінюють існуючі галузі. Існуючі компанії зіткнуться з новими конкурентами, наявні бізнес-моделі застаріють і будуть замінені новими.

Ще одним важливим фактором, що впливає на прогрес діджиталізації, є регулювання механізмів реалізації інноваційної політики. Сьогодні ми можемо швидко познайомитися з будь-якою компанією через соціальні мережі. Наприклад, у Facebook споживачі можуть дізнатися більше про компанію, її продукти та послуги, а також мають можливість одразу зв'язатися з консультантом, який допоможе їм зробити замовлення або отримати додаткову інформацію.

Бізнес-середовище суттєво змінилося під впливом багатьох факторів, що вимагає зміни моделей управління. Це також суттєво вплинуло на роботу менеджера. Це призведе до скорочення кількості управлінців та зміни практики їх роботи. Компанії зараз змушені вдаватися до технологій, які раніше не планували використовувати, та переосмислювати свої стратегічні пріоритети. На сучасному етапі розвитку ринкових відносин дуже важливого значення набуває власне економічна діяльність підприємства, оскільки вона стає вирішальною умовою подальшого функціонування компаній – діджиталізація є фактором, який пропонує значні переваги для розвитку в цьому напрямі. Економічне зростання та зміни стимулюються розширенням та більш практичним використанням цифрових технологій.

Однією з найвпливовіших тенденцій сучасності є активний розвиток інновацій та сучасних інформаційних технологій, які поступово стають важливим драйвером економічних відносин, а тому

стосуються не лише специфіки забезпечення економічної безпеки в контексті перспектив розвитку, а й необхідності розробки адекватних систем запобігання та захисту від цифрових загроз.

Водночас слід підкреслити, що ці процеси відбуваються в умовах глобальної економічної нестабільності, жорстких реалій та системних проблем у сфері управління, починаючи від загальної макроекономічної нестабільності та обмежувальних структурних асиметрій розвитку до специфіки національного інституту на національному ландшафті, формально вписаного в ринкову парадигму побудови економічних відносин, з якою паралельно функціонують практики економічного регулювання.

Висновки. Отже, ми провели контент-аналіз поняття «діджиталізація» та сформулювали власне бачення цього поняття: це процес систематизації, використання та обробки інформації в цифровому форматі з метою покращення обслуговування клієнтів у професійному середовищі. Доведено, що використання діджиталізації позитивно впливає на підвищення конкурентоспроможності компаній. Результати аналізу показують, що вплив цифрових технологій приносить значні переваги для операційної конкурентоспроможності установ. Використання цифрових інновацій та інформації забезпечує швидкий і позитивний розвиток. Таким чином, компанії створюють надійну стабільність на майбутнє. Саме цифрові інновації дають можливість адаптуватися до змін і таким чином підвищити операційну ефективність.

Повна діджиталізація буде неминучою і приведе до серйозних змін. Люди, які досі не мали доступу до інформації, поступово отримають його. Проте спочатку треба навчитися з цим справлятися, щоб інформаційні потоки не зіграли з нами злий жарт. Аби погані сценарії не стали реальністю, нам потрібно розвиватися і вчитися медіаграмотності. Крім того, всі користувачі повинні розуміти, що таке Інтернет і як він працює. І оскільки нова реальність стоїть на порозі, нам потрібне регулювання, нові закони і люди, які будуть підтримувати порядок. Зовсім скоро у нас зникатиме велика частина професій, а ті, що залишаться, перейдуть у діджитал. І це не тому, що їм так захочеться, а тому, що вони будуть пристосовуватися до реалій життя, щоб триматися на плаву та не потонути.

Жодна сучасна компанія не може вижити в довгостроковій перспективі без розробки стратегії цифрової трансформації. Ми переживаємо стрімке прискорення трендів, які дуже повільно набували популярності. Вони, швидше за все, визначатимуть майбутнє економіки в найближчі роки. Діджиталізація послуг, як і діджиталізація держави та технологій в цілому, вже врятувала мільйони робочих місць, сповільнила поширення вірусу та допомогла компаніям адаптуватися до нових реалій. Системи для управління бізнес-процесами або засоби зв'язку з клієнтами є хорошими інструментами для активного розвитку.

Успішна діджиталізація починається з правильного підходу до вибору технологій. Саме тут можуть допомогти професійні розробники, які нададуть консультації щодо ІТ-продуктів, необхідних для трансформації бізнесу. Крім того, оцифрування має супроводжуватися підтримкою керівництва та розумінням цілей процесу на всіх рівнях компанії. Таким чином досягається гармонійна «інтеграція» конкретного інструменту в бізнес-проект. Відмова від діджиталізації може зашкодити відносинам з клієнтами. Створення та реалізація стратегії діджиталізації забезпечує комплексний і детальний план використання цифрових технологій для досягнення місії та цілей вашої організації. Оскільки переваги діджиталізації нестабільні, потрібно визначити стратегічні цілі діджиталізації, встановити пріоритети та розставити пріоритети в діяльності відповідно до специфіки бізнес-організації. Для того щоб залишатися конкурентоспроможними в короткостроковій перспективі та досягти стійкого зростання в довгостроковій, необхідно визнати і прийняти можливості діджиталізації в усіх її формах і напрямках. Тож діджиталізація докорінно змінить наш світ на краще, але лише за умови ретельної підготовки та дотримання всіх правил.

Список використаних джерел

1. Січкаренко К. О. Цифровізація як фактор змін у міжнародних економічних відносинах. *Приазовський економічний вісник*. 2018. № 3 (08). С. 30–34.
2. Жуковська В. М. Цифрові технології в управлінні персоналом: сутність, тенденції, розвиток. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. 2017. № 27 (2). С. 13–17.
3. Цифрова трансформація у сфері ІТ-процесів: напрями, проблеми та можливості / Ведерніков М. Д., Волянська-Савчук Л. В., Чернушкіна О. О., Базалійська Н. П. *Збірник наукових праць Черкаського*

- державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2022. Вип. 66. С. 39–48. URL: <https://doi.org/10.24025/2306-4420.66.2022.268584>
4. Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал: монографія / Вишневський В. П., Гаркушенко О. М., Князев С. І. та ін., за ред. В. П. Вишневського та С. І. Князева. НАН України, Ін-т економіки промисловості. Київ: Академперіодика, 2020. 188 с.
 5. Modeling of controlling activity as an instrument of influence on motivation in the personnel management system of industrial enterprises / Voynarenko M., Vedernikov M., Volianska-Savchuk L. et al. *2020 10th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT)*. IEEE. 2020, Sept. P. 601–606.
 6. Бардадим С. А., Невмержицька С. М. Діджиталізація в сфері управління персоналом організації. *Економіка, менеджмент та аудит: сучасні проблеми, перспективи та напрями розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 22 лют. 2020 р.)*. Львів: Львівська економічна фундація, 2020. С. 55–58.
 7. Management of the social package structure at industrial enterprises on the basis of cluster analysis / Vedernikov M., Zelena M., Volianska-Savchuk L. et al. *TEM Journal*. 2020. No. 9 (1). P. 249–260.
 8. Легомінова С. В., Гусева О. Ю. Діджиталізація як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 1 (23). С. 20–25.
 9. Digital в HR: інструменти, автоматизація та використання цифрових технологій. URL: <https://kharkov.hh.ua/article/19271>
 10. Bersin J. HR technology disruptions for 2017: Nine trends reinventing the HR software market. *Perspective*. 2016. URL: <https://www.ig.cl/wp-content/uploads/2016/11/HR-Technology-trends-2016-by-Bersin.pdf>
 11. Коляденко С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні та світі. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2016. № 6. С. 105–112.
 12. Голянич В. М. Інноваційні технології в кадровому менеджменті. *Управлінське консультування*. 2017. № 2. С. 5–16.

References

1. Sichkarenko, K. O. (2018), "Digitization as a factor of changes in international economic relations", *Pryazovskyi ekonomichnyi visnyk*, No. 3 (08), pp. 30-34 [in Ukrainian].
2. Zhukovska, V. M. (2017), "Digital technologies in personnel management: Essence, trends, development", *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu, Seriya: Ekonomika i menedzhment*, No. 27 (2), pp. 13-17 [in Ukrainian].
3. Vedernikov, M. D., Volianska-Savchuk, L. V., Chernushkina, O. O., Bazaliiska, N. P. (2022), "Digital transformation in the field of HR processes: Directions, problems and opportunities", *Zbirnyk naukovykh prats Cherkaskoho derzhavnoho tekhnolohichnoho universytetu. Seriya: Ekonomichni nauky*, Iss. 66, pp. 39-48, available at: <https://doi.org/10.24025/2306-4420.66.2022.268584> [in Ukrainian].
4. Vyshnevskiy, V.P., Harkunenko, O.M., Kniaziev, S.I., Lypnyskiy, D.V., Chekina, V.D. (2020), *Digitization of the economy of Ukraine: Transformational potential: monograph*, Vyshnevskiy V. P., Kniaziev S. I. (Eds.), National Academy of Sciences of Ukraine, Institute of Industrial Economics. Kyiv: Akadempriodyka, 188 s. [in Ukrainian].
5. Voynarenko, M., Vedernikov, M., Volianska-Savchuk, L., Zelena, M., Bazaliyska, N., Baksalova, O. (2020), "Modeling of controlling activity as an instrument of influence on motivation in the personnel management system of industrial enterprises", in *2020 10th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT)*, IEEE, pp. 601-606.
6. Bardadym, S. A., Nevmerzhytska, S. M. (2020), "Digitization in the field of personnel management of the organization", *Ekonomika, menedzhment ta audit: Suchasni problemy, perspektyvy ta napriamy rozvytku*: Proc. Int. Sci. and Pract. Conf. (Lviv, Febr. 22, 2020), Lviv: Lvivska ekonomichna fundatsiia, pp. 55-58 [in Ukrainian].
7. Vedernikov, M., Zelena, M., Volianska-Savchuk, L., Litinska, V., Boiko, J. (2020), "Management of the social package structure at industrial enterprises on the basis of cluster analysis", *TEM Journal*, No. 9(1), pp. 249-260.
8. Lehominova, S. V., Husieva, O. Iu. (2018), "Digitalization as a tool for improving business processes, their optimization", *Ekonomika. Menedzhment. Biznes*, No. 1 (23), pp. 20-25 [in Ukrainian].
9. "Digital in HR: tools, automation and the use of digital technologies", available at: <https://kharkov.hh.ua/article/19271> [in Ukrainian].
10. Bersin, J. (2016), "HR technology disruptions for 2017: Nine trends reinventing the HR software market", *Perspective*, available at: <https://www.ig.cl/wp-content/uploads/2016/11/HR-Technology-trends-2016-by-Bersin.pdf>
11. Koliadenko, S. V. (2016), "Digital economy: Prerequisites and stages of formation in Ukraine and the world", *Ekonomika. Finansy. Menedzhment: Aktualni pytannia nauky i praktyky*, No. 6, pp. 105-112 [in Ukrainian].
12. Holianych, V. M. (2017), "Innovative technologies in personnel management", *Upravlinske konsultuvannia*, No. 2, pp. 5-16 [in Ukrainian].

L. V. Volianska-Savchuk, V. Yu. Rudneva, V. V. Radishevskа

DIGITALIZATION AS A POWERFUL FACTOR IN ENSURING HIGH COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

***The purpose of the article.** In this article, "digitalization" is considered as a powerful factor in ensuring high competitiveness of the enterprise. The present requires the manager to make rapid changes and use the latest technologies to preserve, increase integrated development for a stable future. The transition of the economy to the digital era has led to the need to digitalize management processes, introduce digital products to meet market demand. In modern market conditions, the process of digitalization is one of determining factors of economic growth of enterprises and society as a whole. Changes in the external environment, in particular technological transformations, strengthening of information processes, the formation of new consumption demands, lead to the growth of digitalization around the world. The development of digitalization accelerates the achievement of scientific and technological progress and innovative technological methods of management.*

***Methodology.** In connection with numerous technological innovations, there was a need for changes in the management system. This led to the automation of technological and management processes and caused a high demand for high-quality business analysis in order to create flexible management systems.*

Companies need to provide highly qualified specialists, capable and ready to work with new products, as well as for further development using technological innovations and quality service. Today, every business entity seeks to increase its competitiveness. Leaders are experiencing rapid change and must use the latest technologies to support and enhance integrated development for a sustainable future. "Digitalization" is a factor that provides great advantages in this direction of development.

***Results.** The digital dimension offers many new possibilities. Working on the Internet is more important today than ever before. Of course, not everyone is ready for it, but those who have experience of making money through the Internet can already outline its advantages.*

Digitalization also facilitates the creation of new systems and algorithms that will assist people and perform much of the monotonous work. This type of interaction between man and technology is called complementation. This is the so-called "collaboration" between humans and robotic systems, which aims to improve the result and transfer all the boring work to the systems. In particular, the work of a targetologist is very common today - a person who launches advertising on the Internet for a certain target group of people in order to sell a product to those who really need it. And if earlier advertisers had to analyze a huge amount of information about potential customers, today, thanks to the algorithms of various programs, it can be done independently.

The digitalization process occurs in all areas of business and entrepreneurship at all stages of activities, from building and managing the company's reputation on the Internet to attracting and retaining customers. Digitization of entrepreneurship is an innovative and creative process, therefore there are no specific instructions for its implementation. Entrepreneurs who decide to implement digital changes in their activities have to go through a certain thorny path that may involve many mistakes, but the key to successful implementation of digitalization is the right corporate culture and communication system at all levels.

***Practical implications.** Digitization and digital transformation processes are drivers of business value creation, which in today's environment stimulate changes in the business sector through the use of new technologies, such as big data analysis, Internet of Things, cloud computing, etc.*

Many of the changes brought about by digitalization are disruptive and fundamentally change existing industries. Existing companies will face new competitors, existing business models will become obsolete and be replaced by new ones.

One of the most influential modern trends is the active development of innovations and modern information technologies, which are gradually becoming an important driver of economic relations, and therefore relate not only to the specifics of ensuring economic security in the context of development prospects, but also to the need to develop adequate systems of prevention and protection against digital threats.

***Value/originality.** Full digitalization will be inevitable and will lead to serious changes. To prevent bad scenarios from becoming a reality, we need to develop and learn media literacy. In addition, all users should understand what the Internet is and how it works. And as a new reality is upon us, we need*

regulation, new laws and people to maintain order. Very soon, a large part of our professions will disappear, and those that will remain will go digital. And this is not because they want to, but because they will adapt to the realities of life in order to stay afloat and not drown.

Successful digitization begins with the right approach to technology selection. This is where professional developers can help, providing advice on the IT products needed for business transformation. In addition, digitization must be accompanied by management support and understanding of the process goals at all levels of the company. In this way, a harmonious "integration" of a specific tool into a business project is achieved.

Therefore, digitization will radically change our world for the better, but only if careful preparation and compliance with all the rules are followed.

Keywords: *digitalization, competitiveness, digitalization of entrepreneurship, corporate culture, innovation, digital technologies.*

DOI 10.24025/2306-4420.68.2023.284572

Волянська-Савчук Л. В., канд. екон. наук, доцент кафедри HR-інжинірингу у бізнес-економіці, Хмельницький національний університет

e-mail: liberty_lvs@ukr.net

ORCID 0000-0002-4043-9312

Volianska-Savchuk L. V., Ph. D., Associate Professor at the Department of Personnel Management and Labour Economics, Khmelnytsky National University

Руднєва В. Ю., студентка магістратури, Хмельницький національний університет

e-mail: valyarudnieva1302@ukr.net

Rudneva V. Yu., Master Student, Khmelnytskyi National University

Радішевська В. В., студентка магістратури, Хмельницький національний університет

e-mail: valyarudnieva1302@ukr.net

Radishevska V. V., Master Student, Khmelnytskyi National University