

ЗМІСТ

<i>Захарова О. В., Козирєв Д. М.</i> Концепція розумного міста як альтернативний підхід до відновлення міської інфраструктури України в повоєнний період	5
<i>Кудріна О. Ю.</i> Регулювання розвитку ІТ-сфери в Україні як мегатренд інтеграції цифрових технологій і бізнес-процесів	15
<i>Крупенна І. А.</i> Маркетингові цифрові інструменти від стартап-проектів в індустрії туризму та подорожей	24
<i>Білик А. В.</i> Економічна складова механізму активізації регіонального розвитку	32
<i>Мартінович П. Г.</i> Смарт-спеціалізація регіону: засади формування, розвитку та поширення.....	43
<i>Бінчева П. Г.</i> Підходи до обґрунтування комплексу маркетингу на основі поведінки споживача	51
<i>Артёмов Д. Ю.</i> Стан і тенденції урбанізації в контексті формування smart-економіки.....	60
<i>Марченко О. Ю.</i> Обґрунтування системи принципів економічної політики регулювання розвитку ІТ-сфери в Україні.....	69
<i>Гавриленко В. О., Пасенко В. В., Павелко Я. В.</i> проблеми та підходи до визнання в бухгалтерському обліку токенів і флеш-накопичувачів	81
<i>Бакалінська А. О.</i> Передумови становлення та розвиток інформаційної економіки в Україні.....	87
<i>Ганжала І. В., Пальонна Т. А., Боковня А. О., Березюк-Рибак І. Р.</i> Особливості впровадження інновацій в екологічному маркетингу малих та середніх підприємств	97

CONTENTS

Zakharova O. V., Kozyriev D. M. The concept of the smart city as an alternative approach to restore the urban infrastructure of Ukraine during the post-war period	5
Kudrina O. Yu. Regulation of IT sphere development in Ukraine as a megatrend of integration of digital technologies and business processes.....	15
Krupenna I. A. Marketing digital tools from startup projects in the tourism and travel industry.....	24
Bilyk A. V. The economic component of the mechanism for activation of regional development.....	32
Martinovych P. Gh. Smart specialization of the region: fundamentals of formation, development and dissemination	43
Bincheva P. H. Approaches to justification of the marketing complex based on consumer behavior	51
Artomov D. Yu. State and trends of urbanization in the context of the formation of a smart economy	60
Marchenko O. Yu. Justification of the system of principles of economic policy of regulation of the development of the IT sphere in Ukraine should be based	69
Gavrylenko V. O., Pasenko V. V., Pavelko Ya. V. Problems and approaches to recognition of tokens and flash drives in accounting.....	81
Bakalinska A. O. Prerequisites for the formation and development of information economy in Ukraine.....	87
I. V. Hanzhala, T. A. Palonna, A. O. Bokovnia, I. R. Berezyuk-Rybak Features of innovations implementation in ecological marketing of small and medium-sized enterprises.....	97