

CONTENTS

<i>Budnikevich I., Kolomytseva O., Bastrakov D.</i> Communication component in the formation of the image of higher education institutions based on a marketing approach	5
<i>Zinchenko O., Iakovenko V., Yakushev O., Redko V.</i> Implementation of eco startups in the development of green territories	17
<i>Pankova L., Pavlovska A., Tarasevych O.</i> Cities of Ukraine in the conditions of information economy: principles and scenarios of the development of post-military recovery.....	28
<i>Nikulcha V., Budnikevich I.</i> Implementation of the concept of relationship marketing in retail.....	37
<i>Pepchuk S., Palonna T.</i> Overview of network retail in Ukraine and prospective directions of its development.....	47
<i>Akhtioian A.</i> Peculiarities of retail development in the context of a new paradigm of economic development	56
<i>Pankov M.</i> Management diagnostics of the security of economic recovery of Ukraine: priorities of international cooperation.....	69
<i>Zakharova O.</i> Development of economic space of regions as a condition for rapid recovery of the economy of Ukraine in the post-war period	78
<i>Lutskiy I., Chepurda L.</i> Assessment of hotel business operators in the international and domestic markets.....	89
<i>Serhiienko O., Kaniuka O.</i> Features of the formation of the strategy for positioning of agricultural enterprises.....	99
<i>Pasenko V., Andrusiak V., Tkachenko A.</i> Problem aspects of accounting and taxation of grain exports in Ukraine.....	108
<i>Kalinin O.</i> Management tools for the public-private partnership model of construction enterprises	119
<i>Stryzhychenko K.</i> Analysis of approaches and their features to research the dynamics of cryptocurrencies	127

ЗМІСТ

<i>Буднікевич І. М., Коломицева О. В., Бастраков Д. А.</i> Комунікаційна складова формування іміджу закладів вищої освіти на основі маркетингового підходу.....	5
<i>Зінченко О. А., Яковенко В. С., Якушев О. В., Редько В. Є.</i> Реалізація еко-стартапів у розвитку зелених територій	17
<i>Панкова Л. І., Павловська А. С., Тарасевич О. В.</i> Міста України в умовах інформаційної економіки: принципи та сценарії розвитку постмілітарного відновлення	28
<i>Нікульча В. А., Буднікевич І. М.</i> Імплементация концепції маркетингу взаємовідносин у ритейлі	37
<i>Пепчук С. М., Пальонна Т. А.</i> Огляд мережевого ритейлу в Україні та перспективні напрями його розвитку	47
<i>Ахтоян А. Н.</i> Особливості розвитку ритейлу в контексті нової парадигми розвитку економіки	56
<i>Панков М. О.</i> Управлінська діагностика безпеки економічного відновлення України: пріоритети міжнародної співпраці	69
<i>Захарова О. В.</i> Розвиток економічного простору регіонів як умова швидкого відновлення економіки України в повоєнний період	78
<i>Луцький І. М., Чепурда Л. М.</i> Оцінка операторів готельного бізнесу на міжнародному та внутрішньому ринках.....	89
<i>Сергієнко О. А., Канюка О. С.</i> Особливості формування стратегії позиціонування аграрних підприємств	99
<i>Пасенко В.В., Андрусяк В. М., Ткаченко А. А.</i> Проблемні аспекти обліку і оподаткування експорту зерна в Україні.....	108
<i>Калінін О. В.</i> Управлінський інструментарій моделі державно-приватного партнерства будівельних підприємств.....	119
<i>Стрижиченко К. А.</i> Аналіз підходів й їх особливостей до дослідження динаміки курсів криптовалют	127