

UDC 657
DOI: 10.24025/2306-4420.77(4).2025.343776

JEL Classification Code: G32, M41
Article's History:
Received: 19.08.2025; Revised: 23.08.2025; Accepted: 10.09.2025.

Vira Chyzh*

Doctor of Economics, Professor
Cherkasy State Technological University
18006, 460 Shevchenko Blvd, Cherkasy, Ukraine
<https://orcid.org/0000-0002-6750-1120>

Vladyslav Pelykh

Student
Cherkasy State Technological University
18006, 460 Shevchenko Blvd., Cherkasy, Ukraine

**Analytical support of the process of recognition
and valuation of intangible assets
in the enterprise management system**

Abstract. The article examines theoretical, methodological and practical aspects of recognition, assessment and analytical support for the management of intangible assets of an enterprise in the context of the transition to a knowledge economy and digital transformation. It is noted that intangible assets - patents, trademarks, know-how, software - are a key factor in the formation of competitive advantages and determine the innovative potential of modern business. The main methods of assessing intangible assets - income, expense and market approaches - are analysed, their advantages, disadvantages and areas of appropriate application are identified. The need to improve the accounting policy of enterprises to ensure reliable reflection of the value of intangible assets in financial reporting is substantiated. Particular attention is paid to the analytical support for the management of intangible assets (HMA), which includes the collection, processing and analysis of information about their value, efficiency of use and legal status. It is shown that digitalisation significantly increases the efficiency of these processes through the implementation of modern business intelligence (BI) tools, dashboards and key performance indicators (KPI). It is determined that the use of these tools contributes to increasing the transparency of management decisions, timeliness of control and optimisation of strategic planning. As a result of the study, it is concluded that the development of analytical support for the management of intangible assets is a necessary condition for increasing the market value of enterprises, strengthening their financial stability and competitiveness in domestic and global markets

Keywords: accounting, business intelligence, KPI, dashboard, digitalization, management decisions

*Corresponding author



Віра Чиж

Доктор економічних наук, професор
Черкаський державний технологічний університет
18006, бульв. Шевченка, 460, м. Черкаси, Україна
<https://orcid.org/0000-0002-6750-1120>

Владислав Пелих

Магістрант
Черкаський державний технологічний університет
18006, бульв. Шевченка, 460, м. Черкаси, Україна

Аналітичне забезпечення процесу визнання та оцінки нематеріальних активів у системі управління підприємством

Анотація. У статті досліджено теоретико-методологічні та практичні аспекти визнання, оцінки й аналітичного забезпечення управління нематеріальними активами підприємства в умовах переходу до економіки знань і цифрової трансформації. Зазначено, що нематеріальні активи – патенти, торгові марки, ноу-хау, програмне забезпечення – виступають ключовим чинником формування конкурентних переваг і визначають інноваційний потенціал сучасного бізнесу. Проаналізовано основні методи оцінки нематеріальних активів – дохідний, витратний і ринковий підходи, визначено їх переваги, недоліки та сфери доцільного застосування. Обґрунтовано необхідність удосконалення облікової політики підприємств для забезпечення достовірного відображення вартості нематеріальних активів у фінансовій звітності. Особливу увагу приділено аналітичному забезпеченню управління НМА, яке охоплює збір, обробку й аналіз інформації про їх вартість, ефективність використання та правовий статус. Показано, що цифровізація суттєво підвищує ефективність цих процесів завдяки впровадженню сучасних інструментів бізнес-аналітики (BI), інформаційних панелей (Dashboard) та ключових показників ефективності (KPI). Визначено, що застосування цих інструментів сприяє підвищенню прозорості управлінських рішень, своєчасності контролю та оптимізації стратегічного планування. У результаті дослідження зроблено висновок, що розвиток аналітичного забезпечення управління нематеріальними активами є необхідною умовою підвищення ринкової вартості підприємств, зміцнення їх фінансової стійкості та конкурентоспроможності на внутрішньому і світовому ринках

Ключові слова: облік, бізнес-аналітика, KPI, dashboard, цифровізація, управлінські рішення

Вступ

У період переходу до економіки знань та посилення глобальної конкуренції ключовим джерелом конкурентних переваг підприємств стають не стільки матеріальні, скільки нематеріальні активи (НМА). Саме патенти, торговельні марки, ноу-хау, авторські права та програмне забезпечення формують інноваційний розвиток і підвищують ринкову вартість бізнесу, часто перевищуючи за значенням внесок матеріальних ресурсів.

Водночас, як свідчать дослідження, відсутність фізичної форми унеможлиблює просту ідентифікацію та достовірну оцінку НМА, а також ускладнює їх контроль із використанням традиційних облікових інструментів. Отже, проблеми, пов'язані з визнанням, оцінкою та відображенням нематеріальних активів у бухгалтерському обліку та фінансовій звітності, безпосередньо впливають на фінансові результати, інвестиційну привабливість підприємства й ефективність прийняття управлінських рішень щодо інвестування, захисту чи продажу цих активів. Таким чином, постає наукова та практична проблема – як удосконалити аналітичне забезпечення процесів визнання й оцінки нематеріальних активів, використовуючи сучасні

інструменти цифровізації обліку, бізнес-аналітики (BI), систем ключових показників ефективності (KPI) та інтерактивних панелей управління (Dashboard). Це дозволить надавати керівництву релевантну, інтегровану та своєчасну обліково-аналітичну інформацію для підвищення ефективності управління підприємством.

Огляд літератури

Проблематика обліку, аналізу та контролю нематеріальних активів посідає важливе місце у працях багатьох вітчизняних науковців. Підвищення ролі НМА в умовах економіки знань і зростання їх впливу на ринкову вартість підприємств зумовлюють актуальність наукових пошуків у цій сфері. Нематеріальні активи є ключовим чинником формування конкурентних переваг, однак їх управління супроводжується значними методологічними та практичними труднощами. Значна частина досліджень присвячена питанням визнання, оцінки та достовірного відображення таких активів у звітності. Так, В. Д. Козенкова (2022) детально аналізує методологічні підходи до оцінки, закріплені у національних та міжнародних стандартах. Встановлення взаємозв'язку між нематеріальними активами та ринковою вартістю бізнесу дозволило їй розробити методологію кількісного вимірювання взаємозв'язку між НМА та вартістю компанії, запропонувати модель моніторингу цього впливу. Вагомий внесок у розроблення методичних засад обліку та оцінки НМА зробили О. М. Полінкевич і Л. В. Шостак (2019). Автори запропонували комплексний підхід до управління нематеріальними активами, який охоплює повний життєвий цикл – від формування до вибуття. Особливу увагу вони приділяють етапу створення активів, визначаючи їх джерела (створені чи придбані), умови ідентифікації та критерії визнання в обліку. Дослідники також підкреслюють важливість внутрішнього методичного забезпечення управління НМА, що включає розроблення адекватної облікової політики, вибір методів амортизації, переоцінки та тестування на знецінення. Це є ключовою умовою достовірного відображення вартості активів у фінансовій звітності. Проте процедури аналітичного забезпечення процесу визнання та оцінки НМА є недостатньо вивченими, що зумовлює актуальність дослідження.

Метою статті є дослідження сутності аналітичного забезпечення процесів визнання та оцінки нематеріальних активів і визначення напрямів підвищення ефективності управлінських рішень на основі використання релевантної обліково-аналітичної інформації.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі завдання:

проаналізувати економічну сутність і класифікацію нематеріальних активів;

дослідити нормативно-правові засади їх визнання та оцінки відповідно до національних і міжнародних стандартів;

запропонувати напрями вдосконалення аналітичного забезпечення процесів визнання та оцінки нематеріальних активів.

Результати та обговорення

НМА – це права власності на результати інтелектуальної діяльності або промислової власності, а також інші аналогічні права, визнані об'єктом права власності (інтелектуальної власності), право користування майном та майновими правами, набуті в установленому законодавством порядку, включаючи права користування природними ресурсами та об'єктами власності платника податку (Нематеріальні активи в обліку..., б.д.). Вони не мають матеріальної форми, але можуть бути ідентифіковані, обліковані та утримуються підприємством з метою використання протягом періоду понад один рік для виробничих, торговельних, адміністративних потреб або для передачі в оренду іншим суб'єктам господарювання. Вартість таких активів має бути достовірно виміряна для забезпечення правильності їх бухгалтерського відображення. Використання нематеріальних активів у діяльності підприємства сприяє отриманню економічних вигід і підвищенню його ринкової

вартості (Нематеріальні активи та їх вартість..., б.д.). Нематеріальні активи створюють довгострокову економічну цінність для підприємств, забезпечуючи конкурентні переваги, інноваційний розвиток і зростання прибутковості. Наприклад, впізнаваність бренду виступає маркером якості та надійності для споживачів, сприяючи зростанню продажів і дозволяючи компанії встановлювати вищі ціни на продукцію. У багатьох випадках внесок нематеріальних активів у формування вартості бізнесу перевищує роль матеріальних ресурсів, таких як обладнання чи виробничі приміщення.

Для освітніх і науково-дослідних установ НМА є важливим чинником залучення фінансування, партнерських проєктів і талановитих фахівців. Вони сприяють комерціалізації результатів наукових досліджень, забезпечуючи механізми трансферу технологій від лабораторії до ринку, що є рушійною силою інноваційного розвитку економіки (Intangible assets and intellectual property, n.d.).

До основних видів нематеріальних активів належать: об'єкти інтелектуальної власності (патенти, авторські права, ноу-хау, промислові зразки); торговельні марки та фірмові найменування; ліцензії на програмне забезпечення; комерційні таємниці та інші права, що забезпечують економічну вигоду підприємству.

Попри відсутність фізичної форми, такі активи є об'єктами купівлі-продажу на ринку й можуть бути предметом інвестиційних угод. Вони протиставляються матеріальним активам, які мають фізичну субстанцію (обладнання, будівлі, запаси) і обмежений строк служби (What are intangible assets, n.d.). Їх поділяють на такі типи: невизначені – існують доти, доки підприємство має права на них і може їх використовувати (наприклад торговельна марка або бренд) та визначені – мають встановлений період використання, який визначається юридичною або ліцензійною угодою (наприклад ліцензія на використання програмного забезпечення чи патент із визначеним строком дії).

Класифікацію нематеріальних активів наведено на рисунку 1.



Рисунок 1. Класифікація нематеріальних активів

Джерело: створено авторами на основі (Intangible assets: A complete guide, n.d.)

Рисунок 1 ілюструє комплексну класифікацію НМА за сімома ключовими ознаками (форма, строк використання, оборотність, відчуження, вплив на фінансові результати,

правовий захист, джерело походження). Ця класифікація є основою для аналітичного забезпечення управління НМА, оскільки дозволяє коректно ідентифікувати, оцінювати (наприклад за строком використання) та контролювати ці активи відповідно до їхньої правової природи та стратегічної ролі на підприємстві.

Оцінювання нематеріальних активів полягає у визначенні вартості об'єктів, які не мають матеріальної форми, але приносять або можуть приносити економічну вигоду. Для оцінювання НМА як об'єктів, що мають реальну або потенційну вартість, можуть бути застосовані три підходи, наведені у таблиці 1.

Три основні підходи до оцінки нематеріальних активів відрізняються методологічною базою: *дохідний* — відображає потенціал створення вартості у майбутньому; *витратний* — враховує витрати на створення або відтворення активу; *ринковий* — орієнтується на ринкові порівняння та є корисним для підтвердження результатів оцінки.

Таким чином, нематеріальні активи виступають стратегічним ресурсом сучасних підприємств, формуючи основу їх інноваційного потенціалу, конкурентоспроможності та вартості на ринку капіталів.

Таблиця 1. Методи оцінки нематеріальних активів

Назва підходу	Сутність
Доходний	Ґрунтується на перетворенні очікуваних майбутніх економічних вигід у поточну вартість. Передбачає оцінку нематеріальних активів на основі прогнозування майбутніх грошових потоків, що генеруються їх використанням, та їх дисконтування. Використовуються показники економічного доходу – валові або чисті доходи, прибуток до оподаткування, чистий прибуток, операційний чи чистий грошовий потік. Основні труднощі – визначення ставки дисконтування та строку корисного використання активу. Дохідний підхід найбільш адекватно відображає реальну економічну цінність НМА і майбутні вигоди від їх використання (Козенкова, 2022, с. 93–94).
Витратний	Використовується для оцінки НМА, створених самим правовласником, або таких, щодо яких не існує активного ринку (результати НДДКР, спеціалізоване програмне забезпечення). Ґрунтується на принципі відтворення вартості активу. Основні методи: метод вихідних витрат (за наявності кошторису), метод відновлюваної вартості (з урахуванням поточних цін) та метод вартості заміщення (за відсутності кошторису) (Тема. Оцінка вартості..., б.д.).
Ринковий	Базується на визначенні вартості нематеріальних активів шляхом порівняння з ринковими цінами тотожних або подібних активів. Основна перевага – орієнтація на фактичні ринкові угоди, однак головна складність полягає в унікальності більшості НМА, що ускладнює пошук порівняльних аналогів. Ринковий підхід часто застосовується як допоміжний інструмент для перевірки результатів інших методів або раціонального прийняття рішень (Козенкова, 2022).

Ефективне управління нематеріальними активами потребує якісного аналітичного забезпечення, яке поєднує методологічні, інформаційні та технологічні інструменти для формування достовірних даних про їх визнання, оцінку, амортизацію та знецінення. Такий підхід сприяє прийняттю обґрунтованих управлінських рішень, підвищенню прозорості звітності та оптимізації вартості підприємства.

Згідно з Національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку (П(С)БО) 8 «Нематеріальні активи» та МСБО 38 “Intangible Assets” об'єкт може бути визнаний нематеріальним активом лише за умови, що:

- 1) підприємство контролює ресурс, який забезпечує майбутні економічні вигоди;
- 2) існує ймовірність отримання таких вигід у майбутньому;
- 3) вартість активу може бути достовірно оцінена.

Процес визнання нематеріальних активів охоплює їх ідентифікацію, документальне підтвердження прав власності, визначення первісної вартості та відображення в обліку. Первісна оцінка здійснюється за вартістю придбання, включаючи ціну придбання, мита,

непрямі податки (якщо не відшкодовуються) та інші витрати, необхідні для приведення активу у стан, придатний для використання. Для створених підприємством нематеріальних активів первісна оцінка визначається сумою витрат на їх розробку.

У процесі подальшого використання об'єктів НМА важливим є питання подальшої оцінки, тобто визначення їх залишкової вартості. Вона формується за вирахуванням накопиченої амортизації та втрат від знецінення. Для активів із невизначеним строком корисного використання амортизація не нараховується, однак вони підлягають регулярному тестуванню на знецінення.

Аналітичне забезпечення управління нематеріальними активами включає збір, обробку та аналіз даних щодо їх вартості, характеристик, прав власності та ефективності використання. Це дозволяє прийняти обґрунтовані управлінські рішення, такі як вибір методу амортизації, оцінка вартості активу, планування його використання та управління ризиками.

Важливою складовою успішного оперування нематеріальними активами є послідовний бухгалтерський облік усіх їхніх переміщень та застосування. Забезпечення належного структурування облікових процесів і контролю стосовно наявності та руху НМА покладається на затвердження відповідного наказу про облікову політику, який має деталізувати такі аспекти:

- необхідні первинні документи для фіксації операцій з НМА та узгоджений графік обробки цієї документації;
- визначений часовий проміжок, протягом якого очікується корисне використання нематеріальних активів;
- методологія та процедура нарахування зносу (амортизації) стосовно цих активів;
- перелік необхідних субрахунків та допоміжних рахунків для забезпечення деталізованого обліку НМА;
- порядок визначення вартості нематеріальних активів та встановлення їхньої резервної (ліквідаційної) вартості;
- визначення відповідальних працівників за цілісність та збереження облікової інформації;
- правила ведення обліку нематеріальних активів, які перебувають в оренді.

Значний вплив на визнання та оцінку нематеріальних активів має цифровізація. Вона відкриває нові можливості для їх контролю, обліку й аналізу.

Ці традиційні методологічні та облікові засади є необхідною базою, проте їхня ефективність значно зростає завдяки цифровізації, яка забезпечує автоматизацію облікових процесів, підвищує точність і оперативність обробки інформації, створює можливості для глибшого аналітичного опрацювання даних та прийняття обґрунтованих управлінських рішень у режимі реального часу.

Аналітичне забезпечення оцінки нематеріальних активів може бути ефективно реалізоване за допомогою сучасних цифрових інструментів, зокрема:

- бізнес-аналітики (Business Intelligence, BI) – для збору, систематизації та візуалізації даних про ефективність використання НМА;
- KPI (Key Performance Indicators) – для вимірювання результативності інвестицій у нематеріальні активи (наприклад рентабельність інновацій або віддача від бренду);
- Dashboard-систем – для інтегрованого відображення ключових показників вартості, окупності та динаміки активів у реальному часі;
- ERP-систем і цифрових платформ обліку – для автоматизації процесів реєстрації, переоцінки та моніторингу активів.

Бізнес-аналітика (BI) – це можливості, які дозволяють організаціям приймати кращі рішення, вживати обґрунтовані дії та впроваджувати ефективніші бізнес-процеси. Вона дозволяє:

- 1) збирати актуальні дані з усієї організації;
- 2) представляти дані у зрозумілих форматах (таких як таблиці та графіки);
- 3) своєчасно надавати дані співробітникам (What is data management, n.d.).

Одним із прикладів інструментів цифровізації може слугувати інформаційна панель (dashboard) – це спосіб відображення різних типів візуальних даних в одному місці. Вона призначена для представлення різної, але пов'язаної інформації у зручній для сприйняття формі. Часто це включає такі речі, як ключові показники ефективності (KPI) або інші важливі бізнес-метрики, які зацікавлені сторони повинні бачити та розуміти з першого погляду. Інформаційні панелі важливі, оскільки надають основу для працівників для прийняття кращих, більш обґрунтованих рішень на основі даних, є динамічними, інтерактивними та відображають дані майже в режимі реального часу, допомагають отримати точніше, миттєве розуміння того, що відбувається у світі навколо, та орієнтуватися у швидких, іноді складних змінах (What is a dashboard, n.d.).

Багато розумних рішень постачаються з візуалізацією даних, яка дає можливість автоматично перетворювати дані на кругові діаграми, графіки або інші типи візуального представлення. Користувачі можуть швидко та легко бачити та розуміти закономірності, взаємозв'язки та нові тенденції, які можуть залишитися непоміченими в електронній таблиці з необробленими числами.

За допомогою такої розумної системи можливо отримувати дані з внутрішніх та зовнішніх джерел. Після цього слід вибрати серед численних варіантів, яка графіка найкраще підходить для представлення даних, або програма автоматично може надавати рекомендації на основі результатів даних (What is data management, n.d.).

Іншим прикладом могу виступати KPI (Key Performance Indicators) – це кількісні показники, які дозволяють оцінити, наскільки ефективно виконуються завдання й досягаються цілі. Вони базуються на даних, а не припущеннях, і допомагають уникнути розмитого оцінювання. KPI мають такі основні завдання:

- 1) допомагати вимірювати результат на основі об'єктивних даних;
- 2) виявляти, що працює, а що ні – до того, як стане пізно;
- 3) дозволяти порівнювати результати у динаміці;
- 4) формувати основу для чесного фідбеку й об'єктивної мотивації;
- 5) створювати єдине «цифрове поле» для всіх учасників процесу (Що таке KPI, б.д.).

Ключові показники ефективності бувають різних видів. Хоча деякі використовуються для вимірювання щомісячного прогресу в досягненні мети, інші мають довгострокову спрямованість. Одна спільна риса всіх ключових показників ефективності (KPI) полягає в тому, що вони пов'язані зі стратегічними цілями. Ось огляд деяких найпоширеніших типів:

1. Стратегічні – ці загальні ключові показники ефективності відстежують цілі організації. Керівники зазвичай звертають увагу на один або два стратегічні KPI, щоб дізнатися, як організація працює в будь-який момент часу. Приклади включають рентабельність інвестицій, дохід та частку ринку.

2. Операційні – зазвичай вимірюють ефективність у коротші терміни та зосереджені на організаційних процесах та ефективності. Деякі приклади включають продажі за регіонами, середньомісячні транспортні витрати та вартість придбання (CPA).

3. Функціональні – багато ключових показників ефективності пов'язані з певними функціями, такими як фінанси або ІТ. Хоча ІТ може відстежувати час вирішення проблеми або середній час безвідмовної роботи, фінансові KPI відстежують валову рентабельність прибутку або рентабельність активів. Ці функціональні KPI також можна класифікувати як стратегічні або операційні.

4. Випереджувальні (допомагають передбачити результати) та відстаючі (відстежують те, що вже сталося) (What is a KPI, n.d.).

Отже, інтеграція сучасних цифрових інструментів – таких як BI, KPI та Dashboard – у систему аналітичного забезпечення управління нематеріальними активами створює

підґрунтя для підвищення ефективності управлінських рішень, посилення контролю за активами та формування довгострокової конкурентної переваги підприємства. Використання таких інструментів дозволяє перейти від фрагментарного до інтегрованого аналітичного обліку нематеріальних активів, що забезпечує комплексне бачення їх впливу на стратегічні результати діяльності підприємства.

Сучасні підприємства дедалі частіше поєднують фінансову та управлінську аналітику в єдиному інформаційному просторі, де дані про НМА узгоджуються з іншими елементами корпоративної звітності. Це створює можливість оцінювати не лише бухгалтерську, а й економічну та ринкову вартість активів, що особливо важливо для інноваційних компаній, ІТ-сектору, стартапів та науково-дослідних організацій.

Таким чином, удосконалення аналітичного забезпечення процесів визнання та оцінки нематеріальних активів є ключовим чинником підвищення ефективності управління ними. Воно забезпечує прозорість, достовірність і стратегічну релевантність інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень, спрямованих на зміцнення конкурентоспроможності підприємства.

Висновки

У сучасних умовах переходу до економіки знань нематеріальні активи стають одним із ключових факторів формування конкурентних переваг підприємств. Саме вони забезпечують інноваційність, підвищують ринкову вартість бізнесу та визначають його стратегічну стійкість. Патенти, торгові марки, авторські права, програмне забезпечення та інші об'єкти інтелектуальної власності дедалі частіше перевищують за своєю цінністю традиційні матеріальні ресурси.

Разом із тим, процес їх визнання, оцінки та обліку залишається складним через відсутність фізичної форми, специфіку правового статусу та необхідність достовірного вимірювання економічних вигід. Проведений аналіз наукових джерел свідчить, що сучасні підходи до оцінки нематеріальних активів – дохідний, витратний і ринковий – мають свої переваги та обмеження, тому доцільним є їх комплексне застосування з урахуванням специфіки діяльності підприємства.

Ефективне управління нематеріальними активами неможливе без розвиненого аналітичного забезпечення, що охоплює систематичний збір, обробку й аналіз даних щодо вартості, ефективності використання та прав власності на активи. Удосконалення аналітичного забезпечення має базуватися на цифровізації облікових процесів, автоматизації збору даних та впровадженні сучасних інформаційно-аналітичних інструментів – систем бізнес-аналітики (BI), інтерактивних панелей (Dashboard) та ключових показників ефективності (KPI).

Використання цих інструментів сприяє підвищенню прозорості управлінських процесів, своєчасності прийняття рішень, а також створює підґрунтя для стратегічного управління інтелектуальним капіталом підприємства. У результаті зростає ефективність використання ресурсів, зміцнюється інвестиційна привабливість і формується довгострокова конкурентна перевага на ринку.

Отже, удосконалення системи обліку, оцінки та аналітичного забезпечення управління нематеріальними активами є важливим напрямом підвищення результативності діяльності підприємств в умовах цифрової трансформації економіки.

Подяки

Немає.

Конфлікт інтересів

Немає.

Список використаних джерел

- Козенкова, В. Д. (2022). Нематеріальні активи підприємства: оцінка та моделювання. Дніпро: Видавець «Свідлер А.Л.».
- Нематеріальні активи в обліку підприємства. (б.д.). Взято з <https://online.dtki.ua/2012/48/62891>
- Нематеріальні активи та їх вартість для відображення у бухгалтерському обліку. (б.д.). Взято з <https://sudexpert.vn.ua/ua/a411644-nematerialni-aktivi-yih.html>
- Полінкевич, О. М., & Шостак, Л. В. (2019). Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посіб. Луцьк: Вежа-Друк.
- Тема. Оцінка вартості нематеріальних активів. (б.д.). Взято з https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/F-FUB/Управління_та_адміністрування/3_Potencial.pr_L4.pdf
- Що таке КРІ: як вимірювати результативність і що для цього потрібно. (б.д.). Взято з <https://hurma.work/blog/shho-take-kpi-klyuchovi-pokazniki-efektivnosti/>
- Intangible assets and intellectual property. (n.d.). Retrieved from <https://www.wipo.int/en/web/intangible-assets#:~:text=Intangible%20assets%20are%20assets%20that%20lack%20physical,be%20around%20USD%2080%20trillion%20in%202024.>
- Intangible assets: A complete guide. (n.d.). Retrieved from <https://www.energize.com/hub/intangible-assets>
- What are intangible assets? How intangibles create value. (n.d.). Retrieved from <https://www.masterclass.com/articles/what-are-intangible-assets-explained>
- What is a dashboard? A complete overview. (n.d.). Retrieved from <https://www.tableau.com/dashboard/what-is-dashboard>
- What is a KPI? (n.d.). Retrieved from <https://www.qlik.com/us/kpi>
- What is an intangible asset? (n.d.). Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/i/intangibleasset.asp>
- What is data management? (n.d.). Retrieved from <https://www.oracle.com/ua/what-is-business-intelligence/>

References

- Intangible assets and intellectual property. (n.d.). Retrieved from <https://www.wipo.int/en/web/intangible-assets#:~:text=Intangible%20assets%20are%20assets%20that%20lack%20physical,be%20around%20USD%2080%20trillion%20in%202024.>
- Intangible assets and their value for reflection in accounting. (n.d.). Retrieved from <https://sudexpert.vn.ua/ua/a411644-nematerialni-aktivi-yih.html>
- Intangible assets in enterprise accounting. (n.d.). Retrieved from <https://online.dtki.ua/2012/48/62891>
- Intangible assets: A complete guide. (n.d.). Retrieved from <https://www.energize.com/hub/intangible-assets>
- Kozenkova, V. D. (2022). Intangible assets of the enterprise: Assessment and modeling. Dnipro: Publisher "Svidler A. L."
- Polinkevych, O. M., & Shostak, L. V. (2019). Potential and business development: a textbook. Lutsk: Vezha-Druk.
- Topic. Valuation of intangible assets. (n.d.). Retrieved from https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/F-FUB/Управління_та_адміністрування/3_Potential.pr_L4.pdf
- What are intangible assets? How intangibles create value. (n.d.). Retrieved from <https://www.masterclass.com/articles/what-are-intangible-assets-explained>
- What is a dashboard? A complete overview. (n.d.). Retrieved from <https://www.tableau.com/dashboard/what-is-dashboard>
- What is a KPI? (n.d.). Retrieved from <https://www.qlik.com/us/kpi>
- What is an intangible asset? (n.d.). Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/i/intangibleasset.asp>
- What is data management? (n.d.). Retrieved from <https://www.oracle.com/ua/what-is-business-intelligence/>
- What is KPI: How to measure performance and what is needed for this. (n.d.). Retrieved from <https://hurma.work/blog/shho-take-kpi-klyuchovi-pokazniki-efektivnosti/>