

## ЗМІСТ

<i>Захарова О. В., Козирєв Д. М.</i> Концепція розумного міста як альтернативний підхід до відновлення міської інфраструктури України в повоєнний період .....	5
<i>Кудріна О. Ю.</i> Регулювання розвитку ІТ-сфери в Україні як мегатренд інтеграції цифрових технологій і бізнес-процесів .....	15
<i>Крупенна І. А.</i> Маркетингові цифрові інструменти від стартап-проектів в індустрії туризму та подорожей .....	24
<i>Білик А. В.</i> Економічна складова механізму активізації регіонального розвитку .....	32
<i>Мартінович П. Г.</i> Смарт-спеціалізація регіону: засади формування, розвитку та поширення.....	43
<i>Бінчева П. Г.</i> Підходи до обґрунтування комплексу маркетингу на основі поведінки споживача .....	51
<i>Артёмов Д. Ю.</i> Стан і тенденції урбанізації в контексті формування smart-економіки.....	60
<i>Марченко О. Ю.</i> Обґрунтування системи принципів економічної політики регулювання розвитку ІТ-сфери в Україні.....	69
<i>Гавриленко В. О., Пасенко В. В., Павелко Я. В.</i> Проблеми та підходи до визнання в бухгалтерському обліку токенів і флеш-накопичувачів .....	81
<i>Бакалінська А. О.</i> Передумови становлення та розвиток інформаційної економіки в Україні.....	87
<i>Ганжала І. В., Пальонна Т. А., Боковня А. О., Березюк-Рибак І. Р.</i> Особливості впровадження інновацій в екологічному маркетингу малих та середніх підприємств .....	97
<i>Вольська О. М.</i> Застосування закордонного досвіду при удосконаленні процесу управління підприємствами морського транспорту.....	105

## CONTENTS

<b>Zakharova O. V., Kozyriev D. M.</b> The concept of the smart city as an alternative approach to restore the urban infrastructure of Ukraine during the post-war period .....	5
<b>Kudrina O. Yu.</b> Regulation of IT sphere development in Ukraine as a megatrend of integration of digital technologies and business processes.....	15
<b>Krupenna I. A.</b> Marketing digital tools from startup projects in the tourism and travel industry.....	24
<b>Bilyk A. V.</b> The economic component of the mechanism for activation of regional development.....	32
<b>Martinovych P. Gh.</b> Smart specialization of the region: fundamentals of formation, development and dissemination .....	43
<b>Bincheva P. H.</b> Approaches to justification of the marketing complex based on consumer behavior .....	51
<b>Artomov D. Yu.</b> State and trends of urbanization in the context of the formation of a smart economy .....	60
<b>Marchenko O. Yu.</b> Substantiation of the system of principles of the economic policy of regulation the development of the IT sphere in Ukraine .....	69
<b>Gavrylenko V. O., Pasenko V. V., Pavelko Ya. V.</b> Problems and approaches to recognition of tokens and flash drives in accounting.....	81
<b>Bakalinska A. O.</b> Prerequisites for the formation and development of information economy in Ukraine.....	87
<b>Hanzhala I. V., Palonna T. A., Bokovnia A. O., Berezyuk-Rybak I. R.</b> Features of innovations implementation in ecological marketing of small and medium-sized enterprises.....	97
<b>Volska O. M.</b> Application of foreign experience in improving the management process of maritime transport enterprises .....	105