

Зміст

О. Коломицева, А. Ахтоян Управління клієнтським досвідом через логістичні інновації та маркетингові комунікації підприємства	9
Р. Манн, Г. Баранов Роль державних програм підтримки стартапів у розвитку інноваційної економіки	23
В. Чубань Економіко-правові аспекти інвестиційної політики у сфері цивільного захисту України в умовах війни	32
С. Архипова, І. Бєлова, Т. Тарануха Цифрові інструменти персоналізації соціальних послуг для внутрішньо переміщених осіб в Україні	45
Л. Проданова, О. Білик, А. Кудіна Вплив сучасних тенденцій маркетингу відносин на адаптивне управління брендом компанії.....	57
Н. Нагайчук, Н. Третяк Співпраця бізнесу та освіти як основа соціально-економічного розвитку регіону	69
О. Захарова Професійний розвиток працівників судової системи: український та зарубіжний досвід	84
О. Біловодська, В. Журба Перспективи розвитку електронної комерції в умовах цифровізації логістичних процесів: інноваційні технології та бізнес-моделі світових брендів-ритейлерів.....	96
С. Пепчук, Т. Пальонна, Т. Бурцева, І. Ганжала Бренд-орієнтована модель інтегрованого управління маркетинговими комунікаціями аграрних підприємств у цифровій економіці	109
В. Канюка Ділова репутація в сучасних наукових дослідженнях: понятійний апарат та ключові тренди	120
І. Крупенна, В. Нікульча, А. Чев'юк Теоретичні засади брендингу в умовах цифровізації міжнародної маркетингової діяльності.....	132
О. Гуцалюк, Ю. Бондар, І. Шишка, Д. Ковальов Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення процесів оптимізації управління на підприємстві в умовах постконфліктної економіки.....	145
А. Павловська, О. Скорик, А. Боровко Трансформація економіки України в умовах інноваційного розвитку: імперативи соціальної відповідальності	157
О. Кокорєва, А. Миронов Управління інтелектуальним потенціалом підприємств оборонно-промислового комплексу України як фактор їх сталого розвитку	167
С. Савін, Є. Буряк, В. Шукліна, Д. Гулак, Л. Моїсєнко Просторова організація смарт-економіки в умовах інтенсивної урбанізації регіонів України	177
В. Білик Ділова репутація як ключовий нематеріальний актив в умовах переходу до інноваційної моделі економіки	192
Н. Польова Формування стратегії маркетингових комунікацій підприємства в умовах цифрового бізнес-середовища	203

Contents

O. Kolomytseva, A. Akhtoian Management of customer experience through logistics innovations and marketing communications of the enterprise	9
R. Mann, H. Baranov The role of state programmes to support startups in the development of the innovative economy	23
V. Chuban Economic and legal aspects of investment policy in the field of civil protection of Ukraine under war conditions	32
S. Arkhypova, I. Belova, T. Taranukha Digital tools for personalising social services for internally displaced persons in Ukraine.....	45
L. Prodanova, O. Bilyk, A. Kudina The impact of contemporary relationship marketing trends on adaptive company brand management	57
N. Nagaichuk, N. Tretiak Cooperation between business and education as a foundation for the socio-economic development of the region	69
O. Zakharova Professional development of judicial system staff: Ukrainian and foreign experience	84
O. Bilovodska, V. Zhurba Prospects for e-commerce development under the digitalization of logistics processes: innovative technologies and global brand business models in retail	96
S. Pepchuk, T. Palonna, T. Burtseva, I. Hanzhala Brand-oriented model of integrated marketing communications management for agricultural enterprises in the digital economy	109
V Kaniuka Business reputation in modern scientific research: conceptual framework and key trends	120
I. Krupenna, V. Nikulcha, A. Cheviuk Theoretical foundations of branding in the context of digitalisation of international marketing activities	132
O. Hutsaliuk, I. Bondar, I. Shyshka, D. Kovalov Features of information and analytical support of management optimisation processes at an enterprise in the conditions of a post-conflict economy	145
A. Pavlovska, O. Skoryk, A. Borovko Transformation of the Ukrainian economy in the conditions of innovative development: imperatives of social responsibility	157
O. Kokorieva, A. Myronov Management of intellectual potential of enterprises of the defence-industrial complex of Ukraine as a factor of their sustainable development	167
S. Savin, I. Buriak, V. Shuklina, D. Hulak, L. Moisieienko Spatial organisation of the smart economy in the context of intensive urbanisation of Ukrainian regions.....	177
V. Bilyk Business reputation as a key intangible asset in the conditions of transition to an innovative economic model	192
N. Poliova Formation of the marketing communications strategy of an enterprise in digital business environment.....	203