

Зміст

О. Кудріна, І. Когут

Сталий розвиток і регенеративна економіка:
трансформація моделей господарювання в умовах глобальних викликів 9

О. Захарова

Цифровізація судової системи та її вплив на ефективність управління персоналом 20

Н. Зачосова

Розвиток інтелектуального капіталу засобами цифрового менторства
як елемент антикризового менеджменту підприємства в умовах трудової міграції 29

Л. Васильченко, О. Петричак

Інтегральне оцінювання результативності маркетингових комунікацій у цифровому середовищі 40

Н. Шевченко, Т. Пальонна, С. Пепчук

Трансформація емоційної складової маркетингових комунікацій підприємств
продовольчого ринку в умовах воєнного стану 54

Н. Бобро

Цифрова ідентифікація користувачів в освітніх інформаційних системах
як інструмент підвищення конкурентоспроможності університетів..... 68

А. Павловська, О. Яшник, В. Лапченко

Соціально-відповідальне управління інвестиційно-екологічною діяльністю підприємств 78

І. Березюк-Рибак, І. Стрекалов, А. Бузулін

Креативно-цифрова модель розвитку міської екосистеми 87

Т. Глушко

Корпоративна культура як фундамент ціннісної пропозиції роботодавця
та стратегічна основа зміцнення HR-бренду підприємства 101

А. Іщук

Лідерські якості менеджера як фактор управління конфліктами
у сучасному цифровому та поведінковому бізнес-середовищі 111

О. Пригодюк, І. Бабич, А. Боровко

Формування іміджу підприємства в умовах інноваційної моделі економіки:
управлінські та комунікаційні аспекти 122

М. Іванова, О. Трифонова, Г. Баранець, Ю. Дубсй, Є. Прохоренко

Антикризовий менеджмент як інструмент забезпечення економічної безпеки
в контексті сталого розвитку та міжнародного маркетингу..... 134

О. Ковтун, В. Корольов

Трансформація бізнес-моделей підприємств під впливом цифрових платформ..... 145

М. Бойченко, М. Бояркін

Оцінка впливу системних логістичних чинників України
на інтереси учасників міжнародних автомобільних перевезень вантажів..... 154

Н. Ільченко, М. Ільченко

Сталі маркетингові комунікації: сутність, функції та сучасні інструменти реалізації..... 164

Є. Богданова, О. Горбатюк, Б. Рассказов

Управління ризиками в бізнесі в умовах високої невизначеності 176

О. Гуцалюк, Ю. Бондар, А. Наволокіна, Р. Романчук

Кооперенції афіліат-маркетингу у стратегічному співробітництві
та корпоративних партнерських відносинах..... 189

Є. Белемець, О. Якушев

Ефективність HR-менеджменту в проєктах підприємств сфери послуг..... 200

А. Боруш

Концептуалізація моделі управління державними корпоративними правами 209

Contents

O. Kudrina, I. Kohut Sustainable development and regenerative economy: transformation of economic models in the context of global challenges	9
O. Zakharova Digitalisation of the judicial system and its impact on the effectiveness of personnel management	20
N. Zachosova Development of intellectual capital through digital mentoring as an element of anti-crisis management of an enterprise in the conditions of labour migration	29
L. Vasylichenko, O. Petrychak Integrated evaluation of the effectiveness of marketing communications in the digital environment.....	40
N. Shevchenko, T. Palonna, S. Pepchuk Transformation of the emotional component of marketing communications of food market enterprises under martial law	54
N. Bobro Digital identification of users in educational information systems as a tool for enhancing the competitiveness of universities	68
A. Pavlovska, O. Yashnyk, V. Lapchenko Socially responsible management of investment and environmental activities of enterprises.....	78
I. Bereziuk-Rybak, I. Strekalov, A. Buzulin Creative-digital model of urban ecosystem development	87
T. Hlushko Corporate culture as the foundation of the employer value proposition and the strategic basis for strengthening the enterprise's HR brand	101
A. Ishchuk Managerial leadership qualities as a determinant of conflict management in the modern digital and behavioural business environment	111
O. Prygodiuk, I. Babych, A. Borovko Formation of the image of an enterprise in the conditions of an innovative model of the economy: management and communication aspects	122
M. Ivanova, O. Tryfonova, H. Baranets, Yu. Dubiei, Ye. Prokhorenko Anti-crisis management as a tool for ensuring economic security in the context of sustainable development and international marketing	134
O. Kovtun, V. Korolov Transformation of business models of enterprises under the influence of digital platforms.....	145
M. Boichenko, M. Boiarkin Assessment of the impact of systemic logistics factors of Ukraine on the interests of participants of international road cargo transportation	154
N. Ilchenko, M. Ilchenko Sustainable marketing communications: essence, functions and modern implementation tools	164
Ye. Bohdanova, O. Horbatiuk, B. Rasskazov Business risk management in conditions of high uncertainty	176
O. Hutsaliuk, I. Bondar, A. Navolokina, R. Romanchuk Affiliate marketing cooperation in strategic collaboration and corporate partnerships.....	189
I. Belemets, O. Yakushev Effectiveness of HR management for service sector enterprises' projects	200
A. Borush Conceptualization of a model for managing state corporate rights	209