

ЗМІСТ

<i>Шевчук І. Б., Коломицева О. В.</i> Концептуальні засади економічної безпеки регіону у контексті загроз, пов'язаних з інтенсифікацією процесів інформатизації та розвитком ІТ-сфери.....	5
<i>Бондаренко В. М., Бондаренко Л. М., Соколюк К. Ю.</i> Формування ринкової системи управління земельними ресурсами.....	14
<i>Ільченко Н. В., Кошеленко С. В., Одінцов О. М.</i> Забезпечення розвитку системи управління якістю і безпечністю харчових продуктів регіонального агропромислового кластеру.....	23
<i>Вартанова О. В., Король І. В.</i> Брендінг як сучасна маркетингова технологія	36
<i>Решетняк А. В.</i> Роль малого підприємництва в інноваційному розвитку Черкаської області	43
<i>Слинько М. Ю.</i> Роль інформаційних технологій у господарській діяльності вітчизняних підприємств.....	50
<i>Ровенська В. В., Залятова Г. Є.</i> Сучасні аспекти управління екологічною складовою потенціалу сталого розвитку підприємств машинобудівного комплексу	58
<i>Безугла Т. В.</i> Соціальні технології забезпечення стійкості персоналу підприємств рекреаційного комплексу	68
<i>Гонта С. В.</i> Інструменти фіскального стимулювання інноваційної діяльності ЗВО України	75
<i>Яков'юк В. А.</i> Методика оцінки ефективності управління транскордонними водними ресурсами	82
<i>Березюк-Рибак І.Р., Ільченко Н. В.</i> Удосконалення методики оцінки ефективності інноваційного проекту	89
<i>Захарченко В. І.</i> Теоретико-методичні підходи до аналізу процесів тінізації української економіки	97

CONTENTS

<i>Shevchuk I. B., Kolomytseva O. V.</i> Conceptual bases of economic security of the region in the context of threats associated with the intensification of informatization processes and IT sphere development	5
<i>Bondarenko V. M., Bondarenko L. M., Sokolyuk K. Yu.</i> Formation of the system of market land resources management	14
<i>Ilchenko N. V., Koshelenko S. V., Odintsov O. M.</i> Providing the development of the system of management by the quality and safety of food products of regional agro-industrial cluster	23
<i>Vartanova E. V., Korol I. V.</i> Branding as a modern marketing technology	36
<i>Reshetnyak A. V.</i> The role of small business in innovation development of Cherkasy region	43
<i>Slynko M. Y.</i> The role of information technologies in economic activities of domestic enterprises	50
<i>Rovenskaya V. V., Zalyatova G. E.</i> Modern aspects of managing by environmental component of the sustainable development potential of machine-building enterprises	58
<i>Bezugla T. V.</i> Social technologies to provide the stability of personnel of recreational companies	68
<i>Honta S. V.</i> Fiscal incentive tools for innovation activities of higher education institutions of Ukraine	75
<i>Yakovyuk V. A.</i> Methodology for assessing the effectiveness of transboundary water resources management	82
<i>Berezyuk-Rybak I. R., Ilchenko N. V.</i> Improvement of the technique for evaluation of efficiency of innovation project	89
<i>Zakharchenko V. I.</i> Theoretical and methodological approaches to the analysis of the processes of Ukrainian economy shadowing	97