

## ЗМІСТ

<i>Заблодська І. В., Гречана С. І., Ромахова О. О.</i> Використання інструментів ідентифікації для адміністрування розвитку об'єднаних територіальних громад (на прикладі Донецької області) .....	5
<i>Яценко О. В.</i> Стратегічний менеджмент у підприємстві України.....	15
<i>Топалова І. А.</i> Особливості формування логістичної інфраструктури регіональних товарних ринків .....	22
<i>Коляденко О. Л.</i> Теоретичні засади логістичної діяльності підприємств АПК.....	32
<i>Іляшенко К. Р.</i> Глобальна мережевізація та ланцюги доданої вартості в економічному зростанні країн .....	42
<i>Задорожна Р. П.</i> Методологічні особливості відображення фінансового сектору в системах макроекономічної статистики.....	52
<i>Бондаренко В. М.</i> Роль лізингу в системі адміністративного поділу сільських територій .....	60
<i>Буднікевич І. М., Крупенна І. А., Костинян А. А.</i> Особливості комунікацій в маркетингу малих підприємств ресторанного бізнесу.....	68
<i>Порев С. М.</i> Феномен науки в університеті та економічне пізнання .....	76
<i>Вартанова О. В.</i> Методика викладання управлінських дисциплін в контексті формування у студентів компетенцій ХХІ століття .....	87

**CONTENTS**

<b>Zablodska I. V., Hrechana S. I., Romachova O. O.</b> Use of identification tools for the administration of the development of amalgamated territorial communities (on the example of Donetsk region) .....	5
<b>Yatsenko O. V.</b> Strategic management in Ukrainian entrepreneurship .....	15
<b>Topalova I. A.</b> Peculiarities of the formation of logistics infrastructure of regional commodity markets .....	22
<b>Kolyadenko O. L.</b> Theoretical fundamentals of logistics activities of agricultural enterprises .....	32
<b>Iliashenko K. R.</b> Global networking and value added chains in the economic growth of countries .....	42
<b>Zadorozhna R. P.</b> Methodological peculiarities of financial sector representation in macroeconomic statistics systems .....	52
<b>Bondarenko V. M.</b> The role of leasing in the system of administrative division of rural areas .....	60
<b>Budnikevich I. M., Krupenna I. A., Kostinian A. A.</b> Peculiarities of communications in the marketing of small enterprises in restaurant business .....	68
<b>Porev S. M.</b> Phenomenon of science in university and economic cognition.....	76
<b>Vartanova E. V.</b> Methods of teaching management disciplines in the context of the formation of students' competencies of the XXI century .....	87