

Зміст

I. Тараненко

Роль системи конкурентоспроможності ЄС у формуванні стратегії сталого розвитку України.....9

О. Коломицева, А. Бойко, О. Васильченко

Клієнтський досвід і лояльність до бренду у стратегіях маркетингу відносин: аналіз та методологічні аспекти23

О. Руденко

Лідерство та антикризовий менеджмент як чинники ефективного управління42

О. Коломицева, Л. Васильченко

Трансформація економічного простору регіону під впливом маркетингових інновацій51

В. Льолін

Роль технічних інновацій у зміцненні ІТ-операцій: кейс з українських підприємств65

Д. Арестов

Інструменти управлінського обліку товарних запасів у сучасному бізнес-середовищі81

Н. Нагайчук, Н. Третяк, О. Якушев

Соціально-економічні дослідження сучасного стану недержавного пенсійного забезпечення в умовах воєнної реальності України96

М. Іванова, І. Міро

Мотивація персоналу до креативності як фактор забезпечення конкурентоспроможності, інноваційності та адаптаційної спроможності підприємства110

О. Прокопенко, С. Черкасова

Особливості управління фінансовим потенціалом будівельних підприємств в умовах сучасних економічних викликів.....121

Contents

I. Taranenko

The role of the EU competitiveness framework
in shaping Ukraine's sustainable development strategy9

O. Kolomytseva, A. Boyko, O. Vasylichenko

Customer experience and brand loyalty in relationship marketing strategies:
analysis and methodological aspects23

O. Rudenko

Leadership and anti-crisis management as factors of effective management42

O. Kolomytseva, L. Vasylichenko

Transformation of economic space of the region
under the influence of marketing innovations51

V. Lolin

The role of technical innovation in strengthening IT operations:
a case study from Ukrainian enterprises65

D. Arestov

Management accounting tools for inventory in the modern business environment81

N. Nagaichuk, N. Tretiak, O. Yakushev

Socio-economic research of the current state of non-state pension provision
in the conditions of military reality in Ukraine96

M. Ivanova, I. Miro

Motivating staff to be creative as a factor in ensuring the competitiveness,
innovation and adaptability of an enterprise110

O. Prokopenko, S. Cherkasova

Features of managing the financial potential of construction enterprises
in the face of modern economic challenges121