

Зміст

В. Пасенко, Н. Бразілій, Я. Пастернак

Особливості формування облікової політики аграрних підприємств..... 9

О. Захарова

Управління талантами в бізнесі: найкращі світові та українські практики 21

І. Загоруйко, Л. Петкова

Індекси асиметрії міжнародного положення країн: геометричний підхід 32

О. Петричак, О. Дем'яненко

Етика маркетингових комунікацій у цифрову епоху..... 48

А. Ільєнко

Соціальний маркетинг як інструмент розвитку інфраструктури регіонів України
в умовах дії воєнного стану 58

Contents

V. Pasenko, N. Brazilii, Ya. Pasternak

Characteristic features of the formation of accounting policies of agricultural enterprises..... 9

O. Zakharova

Talent management in business: Best international and Ukrainian practices..... 21

I. Zagoruiko, L. Petkova

Asymmetry indices of international position of countries: Geometric approach..... 32

O. Petrychak, O. Demianenko

Ethics of marketing communications in the digital age 48

A. Ilienکو

Social marketing as a tool for development of infrastructure
of regions of Ukraine under martial law 58