

## Зміст

|                                                                                                                                                                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>О. Коломицева, О. Васильченко, А. Ахтоян</b><br>Фандоми брендів як каталізатор довгострокових споживчих відносин .....                                                                                    | 9   |
| <b>І. Загоруйко, Л. Петкова, В. Пасенко</b><br>Економіка праці та соціальна політика в умовах євроінтеграції.....                                                                                            | 21  |
| <b>Л. Проданова, С. Смерічевська, С. Мильніченко, О. Руденко, В. Пасенко</b><br>Парадигми і методології сучасного менеджменту:<br>конвергенція інновацій в умовах соціальних трансформацій .....             | 41  |
| <b>О. Захарова, П. Мартінович, С. Красіков, О. Шульга</b><br>Особливості формування ділової репутації<br>представників бізнес-середовища в сфері креативних індустрій.....                                   | 54  |
| <b>В. Гавриленко, В. Чиж, С. Демиденко, Є. Камишний</b><br>Інтегрування управлінського обліку в механізми<br>організаційно-економічного забезпечення сталого розвитку підприємств.....                       | 67  |
| <b>А. Боковня, Т. Пальонна</b><br>Інтеграція клієнтського досвіду у систему стратегічного брендингу<br>ресторанного бізнесу як ключовий чинник диференціації бренду .....                                    | 80  |
| <b>Н. Польова</b><br>Цифровізація процесів реалізації інвестиційно-будівельних проєктів.....                                                                                                                 | 96  |
| <b>Д. Щербатих</b><br>Застосування дистанційної ідентифікації та верифікації клієнтів<br>для покращення якості фінансового моніторингу .....                                                                 | 109 |
| <b>Ю. Гудзь</b><br>Можливості використання регуляторних технологій (RegTech)<br>суб'єктами первинного фінансового моніторингу України.....                                                                   | 120 |
| <b>О. Гаврилюк, І. Пономаренко</b><br>Проактивні інноваційні маркетингові стратегії та вектори<br>розвитку бізнесу з використанням штучного інтелекту.....                                                   | 129 |
| <b>Н. Польова</b><br>Використання результатів типологічних досліджень FinCEN<br>у вдосконаленні системи фінансового моніторингу України.....                                                                 | 141 |
| <b>С. Козловська, О. Якушев, П. Воронцов, Т. Козловська</b><br>Командний менеджмент і бізнес-дипломатія: інтеграція управлінських підходів<br>в діяльності підприємства .....                                | 152 |
| <b>В. Гавриленко, А. Міщенко</b><br>Управління та контроль банківських ризиків і капіталу у воєнний період.....                                                                                              | 171 |
| <b>О. Жученко</b><br>Аспекти сталої адаптації ринку праці під впливом цифрових трансформацій.....                                                                                                            | 191 |
| <b>Л. Моїсєєнко, М. Іванова, М. Рижих</b><br>Проблеми та можливості урбанізації<br>для сталого розвитку розумних регіонів в Україні .....                                                                    | 204 |
| <b>О. Гуцалюк, Ю. Бондар, І. Чудаєва, О. Захарченко</b><br>Конвергенція стратегій інноваційно-інвестиційного та інформаційного розвитку<br>в системі цифрового захисту інтересів національної економіки..... | 218 |

## Contents

|                                                                                                                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>O. Kolomytseva, O. Vasylenko, A. Akhtoiian</b><br>Brand fandoms as a catalyst for long-term consumer relationships.....                                                                                                               | 9   |
| <b>I. Zagoruiko, L. Petkova, V. Pasenko</b><br>Labour economics and social policy in the context of European integration.....                                                                                                            | 20  |
| <b>L. Prodanova, S. Smerichevska, S. Mylnichenko, O. Rudenko, V. Pasenko</b><br>Paradigms and methodologies of modern management:<br>convergence of innovation in the conditions of social transformations .....                         | 41  |
| <b>O. Zakharova, P. Martinovych, S. Krasikov, O. Shulha</b><br>Features of forming the business reputation<br>of representatives of the business environment in creative industries .....                                                | 54  |
| <b>V. Havrylenko V. Chyzh, S. Demydenko, Y. Kamyshnyi</b><br>Integration of management accounting<br>into organisational and economic mechanisms for sustainable development of enterprises .....                                        | 67  |
| <b>A. Bokovnia, T. Palonna</b><br>Integration of customer experience into the system of strategic branding<br>of the restaurant business as a key factor of brand differentiation .....                                                  | 80  |
| <b>N. Poliova</b><br>Digitalisation of processes for implementation of investment and construction projects .....                                                                                                                        | 96  |
| <b>D. Shcherbatykh</b><br>Application of remote identification and verification of customers<br>to improve the quality of financial monitoring .....                                                                                     | 109 |
| <b>Iu. Gudz</b><br>Possibilities of using regulatory technologies (RegTech)<br>by primary financial monitoring entities of Ukraine .....                                                                                                 | 120 |
| <b>O. Havryliuk, I. Ponomarenko</b><br>Proactive innovative marketing strategies<br>and business development vectors using artificial intelligence.....                                                                                  | 129 |
| <b>N. Poliova</b><br>Applying the results of FinCEN typological studies<br>in improving the financial monitoring system of Ukraine .....                                                                                                 | 141 |
| <b>S. Kozlovska, O. Yakushev, P. Vorontsov, T. Kozlovska</b><br>Team management and business diplomacy: integration of management approaches<br>in enterprise operations .....                                                           | 152 |
| <b>V. Havrylenko, A. Mishchenko</b><br>Management and control of banking risks and capital during wartime .....                                                                                                                          | 171 |
| <b>O. Zhuchenko</b><br>Aspects of sustainable labour market adaptation under the influence of digital transformations .....                                                                                                              | 191 |
| <b>L. Moisieienko Iu, M. Ivanova, M. Ryzhykh</b><br>Urbanization challenges and opportunities<br>for sustainable development of smart regions in Ukraine .....                                                                           | 204 |
| <b>O. Hutsaliuk, Iu. Bondar, Iia Chudaieva, O. Zakharchenko</b><br>Convergence of strategies of innovation, investment and information development<br>in the system of digital protection of the interests of the national economy ..... | 218 |