

ЗМІСТ

<i>Буднікевич І. М., Закоsovич С. М.</i> Суб'єкти та цільові аудиторії в системі маркетингу міста	5
<i>Карлова О. А.</i> Інвестиційне забезпечення процесів розвитку регіональних кластерів підприємств	13
<i>Гавриленко В. О.</i> Управлінський облік в умовах кризових економічних явищ	21
<i>Захарченко В. І.</i> Теорія економічних реформ як складова теорії макроекономічної динаміки (в контексті управлінської парадигми).....	30
<i>Журба І. Є.</i> Методологічні принципи розробки соціально-економічних та фінансових основ сталого розвитку в умовах глобалізації	42
<i>Сова А. В.</i> Теоретичні засади організаційної культури в контексті сучасної парадигми управління	49
<i>Григор'єва Л. В.</i> Сучасні чинники небезпек для процесу надання туристичних послуг	56
<i>Голод А. П., Крупенна І. А.</i> Інформаційна безпека та проблеми туристичного брендингу регіонів	63
<i>Носань Н. С.</i> Соціальне підприємництво як важлива передумова розвитку економіки України ..	69
<i>Білокурський Р. Р.</i> Політика та шляхи еколого-економічного розвитку України в умовах глобальних змін	76
<i>Черданцева І. Г., Клипач А. Я.</i> Оцінка комунікаційної активності роздрібних продовольчих торговельних мереж в Чернівецькій області	85
<i>Вардеванян В. А.</i> Специфіка використання маркетингових комунікацій у ресторанному бізнесі	95

CONTENTS

<i>Budnikevich I. M., Zakosovych S. M.</i> Subjects and target audiences in city marketing system	5
<i>Karlova O. A.</i> Investment support of processes for the development of enterprises' regional clusters	13
<i>Gavrylenko V. A.</i> Accounting management in terms of crisis economic factors	21
<i>Zakharchenko V. I.</i> Theory of economic reforms as a component of the theory of macroeconomic dynamics (in the Management Paradigm Context).....	30
<i>Zhurba I. E.</i> Methodological principles of the development of socio-economic and financial bases of steady development in the context of globalization	42
<i>Sova A. V.</i> Theoretical bases of organizational culture in the context of management contemporary paradigm	49
<i>Hryhorieva L. V.</i> Modern factors of the dangers for the process of providing tourist services.....	56
<i>Holod A. P., Krupenna I. A.</i> Information security and issues of regional tourism branding	63
<i>Nosan N. S.</i> Social enterprise as an important precondition for development of Ukrainian economy	69
<i>Biloskursky R. R.</i> The policy and ways of ecological and economic development of Ukraine in the conditions of global changes	76
<i>Cherdantseva I. G., Klypach A. Y.</i> Assessment of communication activity of retail food distribution networks in Chernivtsi region	85
<i>Vardevanian V.</i> Specific use of marketing communications in restaurant business	95